

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		(城维费)城市管理宣传项目		
主管部门及代码		[172]淮南市城市管理行政执法局	实施单位	淮南市城市管理行政执法局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	34.0	
		其中:财政拨款	34.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	申请财政资金34万元,通过与主流媒体合办一批城市管理新闻专题、专栏,与相关互联网企业合作加强微博、微信公众号等运营的技术支撑,推出一批城市管理公益宣传,制作一批高质量的城市管理宣传品,举办一些党建、创建、宣传、服务等活动,让社会各界更加了解、理解、支持城市管理工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	播出刊发量	达到合同、协议等规定的数量标准
		质量指标	预期效果	新闻稿件、视频等达到媒体或约定的刊播质量标准
		时效指标	完成时限	按照合同、协议等规定的时限执行完毕
		成本指标	项目预算控制数	≤34万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用此项目	经济效益指标不适用此项目
		社会效益指标	舆论导向	传播城市管理正能量,争取广大市民对城市管理工作的理解、支持,在全市营造良好的社会氛围和舆论氛围
		生态效益指标	生态效益指标不适用此项目	生态效益指标不适用此项目
		可持续影响指标	持续加大宣传力度	正确引导社会舆论,持续营造良好社会氛围
	满意度指标	满意度指标	城管美誉度明显提升,服务对象满意度	≥90%