# 附件:

# 淮南市环境卫生管理处 2025 年度 项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标公开清单					
序号	项目名称	预算金额(单 位:万元)			
1	(城维费)除雪应急物资采购资金	5.0			
2	(城维费)大通老垃圾场封场后管理及维护费用	52. 0			
3	(城维费)垃圾分类统筹工作经费	80.0			
4	环卫监管考核费	10.0			
5	环卫业务工作及单位运转经费	11.8			
6	生活垃圾终端处置费	3, 800. 0			

项目名称			(城维费)除雪应急物								
	部门及	代			淮南市环境卫生管理						
	码		[172]淮南市城市管理局	实施单位	处						
项	目来源		本级申报项目	项目期	4年						
		年度资金	<b>全总额</b> :	5. (							
	目资金 万元)	其中:	财政拨款	5. 0							
	, , , = :		其他资金		0. 0						
	遇到暴的交通		气时 ,更好的应对,保证雪后市区道路车辆。	、行人交通安全,保障	市民正常出行和良好						
	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值							
	产出指标	数量指标	融雪剂	69. 4吨左右							
								质量指标	产品质量合格率、经费支出合规性	10	00%
								时效指标	除雪应急物资使用及时性	及时完成除领	雪等各项工作
绩			成本指标	项目总成本	≤50	000元					
效   指   标		经济效益指 标	经济效益指标不适用此项目	经济效益指标	不适用此项目						
	效益	社会效益指 标	在突遇暴雪等恶劣天气,能够第一时间保 障主要道路畅通、保护市民安全出行	逐步	提高						
	指标	生态效益指 标	生态效益指标不适用此项目	生态效益指标	不适用此项目						
		可持续影响 指标	积极面对自然灾害,减小对城市危害	改善提高	i出行安全						
	满意 度指 标	满意度指标	满意度指标	>	96%						

				(2025年度)		
Į	页目名和	沵		(城维费)大通老垃圾场封场	后管理及维护费用	
主管	主管部门及代码		[172]淮南市城市管理局		实施单位	淮南市环境卫生管理 处
ij	项目来源			本级申报项目	项目期	4年
	项目资金 (万元)		年度资金		52. (	
			其中:	财政拨款	52. (	
	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			其他资金		0.0
	完成力达标。	<b>二通老</b> 5	立圾场封场	为后管理及维护年度工作任务 。按照规范要x	求,保障老垃圾封场后	稳定持续沉降 、污染物
	一级 指标	二级指标		三级指标	指标值	
		数量指标		全年开展考核数量	12次	
	产出	质量指标		管理及维护质量	符合《大通老垃圾场封场后期管理维护标准 (暂行)》及国家和行业相关标准规定	
	指标	时效指标		按合同规定考核后,按时支付	12月底前	
绩		成	本指标	拨付总金额≤合同价	≤5	2万元
效   指   标		经济效益指标		通过公开招标,有效节约财政资金	有效节约	]财政资金
	效益	社会	效益指标	对创建干净、整洁、文明、有序的城市环 境的影响程度	电	<b>注</b> 高
	指标	生态	效益指标	周边群众生活质量	有效	7提高
		可持续	续影响指 标	提升城市生态环境质量, 促进城市的可持 续发展	扶	<b>是升</b>
	满意 度指 标	满意	度指标	周边居民满意度	≥	95%

			1	(2025年度)		
	项目名称			(城维费)垃圾分类统	5 第工作经费	
主管	主管部门及代码			[172]淮南市城市管理局	实施单位	淮南市环境卫生管理 处
	项目来源			本级申报项目	项目期	3年
	项目资金 (万元)		年度资金	全总额:	80.	
			其中:	财政拨款	80. (	
				其他资金	0.0	
	分类宣	て明村、 『教中心		<b>亘大绿洲小区3座示范小区居民生活垃圾分类</b>	服务及全市垃圾分类	监管运行; 市生活垃圾
	一级 指标	二组	及指标	三级指标	指	标值
		₩- =	<b></b> 指标	生活垃圾分类服务示范小区		3个
	产出指标	<b>数</b> 重	<b>三</b> 1日7小	宣教中心		1座
		质量指标 时效指标		经费支出合规性	严格执行	
				经费支出时效性	按计划拨付	
绩 效 指		成本指标		拨付金额≤预算数	≤80万元	
16   标 		经济效益指标		垃圾进行分类可以有效降低垃圾处理的成 本	į	较高
	效益	社会郊	<b>対益指标</b>	改善居民居住环境		明显
	指标	生态效	效益指标	可回收物、有害垃圾无害化处理和资源化 利用	į	较高
			可持续	影响指标	有效提高生态环境质量	4
	满意 度指 标	满意	度指标	市民普遍认可垃圾分类	3	≥95%

				(2025年度)		
项目名称				环卫监管考	 亥费	
主管	主管部门及代码		[172]淮南市城市管理局		实施单位	淮南市环境卫生管理 处
	项目来源			本级申报项目	项目期	1年
	项目资金 (万元)		年度资金	全总额:	10.	
			其中:	财政拨款	10.0	
				其他资金		0.0
年度 目标		不卫业务	协调、监	督、检查、考核,垃圾分类、垃圾终端处置。	<b>运行监管等工作经费</b> ,	完成各项年度工作任
	一级 指标	二级指标		三级指标	指标值	
		数量指标		环卫业务检查区域	10个县区	
	产出	质量	<b>遣指标</b>	经费支出合规性严格执行	按计划支付	
	指标	时刻	<b></b>	经费支出时效性	12月底前	<b></b> 方完成支付
绩		成本指标		用于环卫监督考核工作纸张 、耗材、宣传 材料、物品等支出	≤10万元	
效 指 标		经济效益指标		经济效益指标不适用此项目	经济效益指标	不适用此项目
	效益	社会效益指标		创造干净、整洁、美观的城市环境	\$	泛高
	指标	生态效	效益指标	改善城市环境和空气质量	扶	<b>言</b> 高
		可持续	影响指标	促进城市环境	Ę,	月显
	满意 度指 标	满意	度指标	市民对城市环境卫生整体状况满意度	>	95%

项目名称			环卫业务工作及单位	立运转经费		
主管	主管部门及代码		[172]淮南市城市管理局		实施单位	淮南市环境卫生管理 处
	项目来源			本级申报项目	项目期	1年
			年度资金	全总额:	11.8	
	项目资 (万元		其中:	财政拨款	11.8	
				其他资金		0.0
年度目标	支付兒	尼成单位	年度电话	费,水电费、物业费,环卫监管考核、文明	创建、安全生产、防剂	<b>讯应急等工作经费。</b>
	一级 指标	二级指标		三级指标	指标值	
		数量指标		支付电话、水电费用月数	12个月	
	产出	质量指标		经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	
	指标	时效指标成本指标		经费支付时效性	按月支付	
绩				落实厉行节约和预算管理的各项制度规 定,不超预算	≤11.8万元	
效 指标		经济效益指标		经济效益指标不适用此项目	经济效益指标	标不适用此项目
	效益	社会效	<b></b>	节能降耗,减少碳排放	3	较高
	指标	生态效	效益指标	合理节约水电使用量,改善生态环境		明显
		可持续	影响指标	保障单位基础工作完成的影响程度	:	提高
	满意 度指 标			单位职工满意度	}	≥95%

			(2025年度)							
功	项目名称		生活垃圾终端							
主管	主管部门及代码		[172]淮南市城市管理局	实施单位	淮南市环境卫生管理 处					
功	项目来源		本级申报项目	项目期	3年					
	项目资金 (万元)		资金总额:	3800.0						
			中: 财政拨款	3800.0						
			其他资金		0.0					
年度目标	1	F度监管考	该任务, 支付生活垃圾终端处置费用和东部生	活垃圾填埋场 "零填块	里"后第三方运维费用					
	一级 指标	二级指标	三级指标	指	标值					
			东部填埋场第三方运维		<b>年</b>					
		数量指标	餐厨垃圾收运处置量	4. 387	<b>万吨左右</b>					
			焚烧垃圾处理量	49. 32万吨左右						
		质量指标	垃圾焚烧质量	项目特许经营协议及 生活垃圾终端处置设施	级焚烧发电厂特许经营 补充协议 》《淮南市 施监管考核暂行办法 》 限定					
	   产出   指标		餐厨垃圾处置质量	符合《淮南市餐厨垃圾收集 议》中垃圾处理质量的						
	7.17	时效指标	按照特许经营协议规定考核扣款后 , 按时 支付	12月	]底前					
绩效			寿县生活垃圾焚烧处置单价	355	元/吨					
指标		r + 161=	西部生活垃圾焚烧处置单价	565	元/吨					
							成本指标	餐厨垃圾收运处置单价	198	元/吨
			项目总成本	380	0万元					
	效益指标	经济效益指 标	餐厨垃圾、生活垃圾资源化利用程度	有所	行提高					
		社会效益排标	实现垃圾处理的减量化 、资源化和无害 化,有效控制二次污染	笔	交高					
		生态效益排标	改善城市环境	扶	是升					
		可持续影响 指标	促进全市餐厨垃圾、生活垃圾的运输、处 理工作健康发展	车	<b></b>					
	满意 度指 标	满意度指标	服务对象满意度	≥	95%					