

附件1

2025年度项目支出绩效自评表

淮南市城市管理局本级绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	(城维费)城市管理宣传项目绩效目标自评表	
2	(城维费)城市管理执法制式服装采购项目绩效目标自评表	
3	(城维费)日元贷款项目年度还本付息费用项目绩效目标自评表	
4	(城维费)职工夏季送清凉、冬季送温暖项目绩效目标自评表	
5	城管法律法规及业务诉讼工作经费项目绩效目标自评表	
6	城市管理执法监督及机关管理运行费项目绩效目标自评表	
7	全市城管系统军事暨业务培训项目绩效目标自评表	
8	淮南市装修垃圾处置及资源化项目绩效目标自评表	
9	市选派工作经费项目绩效目标自评表	
10	淮南市非正规垃圾堆放点治理PPP项目专项运维费用项目绩效目标自评表	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			(城维费)城市管理宣传项目						
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	28.00	28.00	27.99	10	99.98%	10.00
			其中：本年财政拨款	28.00	28.00	27.99	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政资金28万元，通过与主流媒体合办一批城市管理新闻专题、专栏，与相关互联网企业合作加强微博、微信公众号等运营的技术支撑，推出一批城市管理公益宣传，制作一批高质量的城市管理宣传品，举办一些党建、创建、共建、宣传、服务等活动，让社会各界更加了解、理解、支持城市管理工作。					2025年，局微信公众号发布1125篇，微1097篇，网站工作动态230篇，在淮南广播电视台及其相关新媒体平台播出电视节目65条、短视频59条，其他平面媒体资讯6条，住建部建筑杂志社微信公众号刊发我局相关优秀工作经验，总体达到预期宣传效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	播出刊发量		达到合同、协议等规定的数量标准	达成预期指标	15	15	
		质量指标	预期效果		新闻稿件、视频等达到媒体或约定的刊播质量标准	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成时限		按照合同、协议等规定的时限执行完毕	达成预期指标	10	10	
		成本指标	落实厉行节约和预算管理的各项制度规定，最大限度发挥财政资金效能		节约	达成预期指标	5	5	
			项目预算控制数		≤28万元	27.99万元	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目		经济效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	树立城市管理执法队伍良好形象，力争为全市城市管理改革与发展提供正确的舆论导向和和谐的舆论氛围		传播城市管理正能量，争取广大市民对城市管理工作的理解、支持，在全市营造良好的社会氛围和舆论氛围	达成预期指标	20	19	仍有部分市民受长期固化思维影响，对城市管理宣传工作的认知存在偏差，宣传效果有待提高
		生态效益	生态效益指标不适用此项目		生态效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	进一步加大宣传力度，持续改善城管执法舆论环境，助力我市城市管理高质量发展		正确引导社会舆论，持续营造良好社会氛围	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	城管美誉度明显提升，服务对象满意度		≥90%	98%	10	10	
总分							100	99.00	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		(城维费)城市管理执法制式服装采购项目						
主管部门		172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	31.75	31.75	27.17	10	85.56%	8.56
		其中：本年财政拨款	31.75	31.75	27.17	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请财政资金31.75万元，按期完成2025年度城市管理执法制式服装采购项目。通过项目实施，保障执法人员日常执法管理工作着装需要，严肃城管执法人员仪容仪表及执法风纪，改善城管执法队伍形象，促进规范文明执法。				通过项目实施，有效保障了执法人员制式服装的正常按期更新，规范了执法人员着装，改善了城管执法队伍形象，对推进执法队伍规范化建设起到了积极的促进作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成2017年首次配发制式服装人员不超过67人的4年期、8年期服装品种更新，2019年首次配发制式服装人员不超过16人的2年期、3年期、6年期服装品种更新，2021年首次配发制式服装人员不超过116人的2年期、4年期服装品种更新，2023年首次配发制式服装人员不超过5人的2年期服装品种更新，2024年录用不超过2人的首次配发全套制式服装	≤206人	188人	10	10	
		质量指标	符合《住房和城乡建设部城市管理监督局关于印发城市管理执法制式服装和标志标识技术指引（试行）的通知》（建督政函〔2017〕12号）规定的质量要求	符合	达成预期指标	8	8	
			验收合格率	=100%	100%	8	8	
		时效指标	2025年11月前完成	按期或提前	达成预期指标	8	8	
		成本指标	服装品种单价不高于《住房和城乡建设部、财政部关于印发城市管理执法制式服装和标志标识供应管理办法的通知》（建督〔2017〕31号）附件2“城市管理执法制式服装和标志标识预算指导价格”	≤“城市管理执法制式服装和标志标识预算指导价格”	达成预期指标	8	8	
			项目预算控制数	≤31.75万元	27.17万元	8	8	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目	经济效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	促进执法队伍规范化建设，改善城管队伍形象	有效促进和改善	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益指标不适用此项目	生态效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	持续提升城管队伍形象	持续提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	制式服装配发对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	98.56	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			(城维费)日元贷款项目年度还本付息费用						
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	140.00	140.00	133.66	10	95.47%	9.55
			其中：本年财政拨款	140.00	140.00	133.66	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政资金140万元，用于支付日元贷款项目（安徽省城市垃圾处理工程——淮南市城市生活垃圾收集转运工程）2025年度还本付息费用。按照以前年度还本付息金额测算，预计2025年还本付息费用140万元。					根据省住建厅《安徽省城市垃圾处理项目日元贷款还本付息付费通知单》，2025年支付还本付息费用1336617.11元，其中：本金1185374.63元、利息175325.28元、转贷手续费51696.65元，上期结存暂存口行冲抵75779.45元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年还款2次		每年还款2次	达成预期指标	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按照省住建厅《安徽省城市垃圾处理项目日元贷款还本付息付费通知单》要求，在规定时限内支付贷款本金、利息及转贷手续费		及时	达成预期指标	15	15	
		成本指标	按照省住建厅《安徽省城市垃圾处理项目日元贷款还本付息付费通知单》要求，足额支付贷款本金、利息及转贷手续费		足额	达成预期指标	15	15	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目		经济效益指标不适用此项目	达成预期指标	5	5	
		社会效益	社会效益指标不适用此项目		社会效益指标不适用此项目	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益指标不适用此项目		生态效益指标不适用此项目	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	可持续影响指标不适用此项目		可持续影响指标不适用此项目	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥95%	100%	10	10	
总分							100	99.55	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			(城维费) 职工夏季送清凉、冬季送温暖						
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	40.00	39.93	10	99.81%	9.98
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	39.93	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政资金40万元，用于春节冬季及夏季高温时慰问全市环卫、城管、市政园林管理等人员。通过项目实施，体现党、政府及社会对长年室外工作环卫、城管、市政园林职工的关心和温暖。目标1：市4大班子领导夏、冬季看望慰问环卫、城管、市政园林管理人员，体现党、政府及社会对长年室外工作环卫、城管、市政园林职工的关心和温暖。目标2：市城管局本级夏、冬季看望慰问环卫、城管、市政园林管理人员，体现党、政府及社会对长年室外工作环卫、城管、市政园林职工的关心和温暖。					2025年1月份、9月份分别开展冬季、夏季慰问全市环卫、城管、市政园林管理等人员。其中包括市政府领导慰问、市局领导班子慰问等，总计使用39.93万元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问基层单位数量		＝14家	14家	10	10	
			慰问环卫、城管和市政园林职工数量		≤2025年环卫、城管和市政园林职工数量	达成预期指标	10	10	
		质量指标	慰问品验收合格率		＝100%	100%	5	5	
		时效指标	慰问工作开展时间		1月份开展冬季慰问，8月份开展夏季慰问	达成预期指标	5	4.9	因工作安排冲突，延迟夏季慰问。改进措施：下一年度提前部署安排，按时开展活动
		成本指标	落实厉行节约和预算管理各项制度规定，最大限度发挥资金效能		节约	达成预期指标	10	10	
			项目预算控制数		≤40万元	39.93万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目		经济效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	提高社会各界关心城市管理事业、尊重长年室外工作的城市管理工作者的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益指标不适用此项目		生态效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	促进城市管理事业健康稳定发展的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	99.88	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			城管法律法规及业务诉讼工作经费						
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3.00	3.00	3.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政资金3万元，用于城管法律法规、业务诉讼及公职律师年检、培训、会议等工作经费。开展垃圾分类管理条例立法调研、起草、审核等立法相关工作，常态化采取法律咨询、宣传、服务等柔性措施，缓解专业人员不足，重点解决法律专业性的法律服务问题，有效提升城市管理依法行政的工作效能。					此项目用于支出2025年度法律顾问费用、公职律师年审费用、执法人员职业技能竞赛等，提升了城管领域执法能力。2025年度无败诉案件。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请专业律师1-2人		≥1人	2人	5	5	
		质量指标	依据中共淮南市委办公室 淮南市人民政府办公室印发《关于推行法律顾问制度和公职律师公司律师制度的实施方案》的通知（淮办发〔2017〕59号）和中共淮南市委全面依法治市委员会办公室关于印发《关于加快推进公职律师工作的实施办法》的通知（淮法办发〔2022〕5号）要求		法律顾问、公职律师参与疑难案件研讨、重大决策审查及法规规章立改释等事项	达成预期指标	10	10	
			时效指标	按照工作计划及时组织实施		及时	达成预期指标	10	10
		按照立法计划有序推进		年内提交送审稿	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	因立法意向冲突，未被列入立法计划	
		成本指标	落实厉行节约和预算管理各项制度规定，最大限度发挥资金效能		节约	达成预期指标	10	10	
			项目预算控制数		≤3万元	3万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目		经济效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	解决法律专业化力量不足，实现长效管理；解决执法中热点难点问题；用法律问题缓解执法管理矛盾，实现法治管理		提高	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益指标不适用此项目		生态效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	进一步健全工作机制，加大城市管理工作力度，促进我市城市管理水平提升		显著提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	依法执法，法律服务环境明显好转，市民满意度明显提升，服务对象满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	98.00	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称			城市管理执法监督及机关管理运行费					
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
			年度资金总额：	40.00	40.00	39.98	10	99.95%
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	39.98	—	
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—	
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况		
	申请财政资金40万元，用于保障单位正常运转及业务工作开展。通过项目实施，保障城管部门依法履行职责，落实省政府、市政府关于推进城市管理精细化文件的目标要求。					通过项目实施，保障城管部门依法履行职责及机关正常运转，落实省政府、市政府关于推进城市管理精细化文件的目标要求。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支付水、电、物业管理费及电信服务费月数	12个月	达成预期指标	5	5	
			无线电数字频段	6个	达成预期指标	5	5	
			对讲机数量	100个	达成预期指标	5	5	
		质量指标	落实省政府、市政府关于推进城市管理精细化文件要求，完成市政府下达的年度目标任务	完成	达成预期指标	10	10	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	根据2025年度工作计划组织实施	2025年12月底前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	落实厉行节约和预算管理的各项制度规定，最大限度发挥财政资金效能	节约	达成预期指标	5	5	
			项目预算控制数	≤40万元	39.98万元	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目	经济效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	建立健全经费保障机制，保障城管部门依法履行职责，促进我市城市管理水平提升的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对天蓝地净的环境起到积极作用，减轻扬尘污染、改善市容环境的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	健全重点工作保障机制，为城市管理水平提升营造良好的社会氛围的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称			全市城管系统军事暨业务培训					
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
			年度资金总额：	23.00	23.00	22.42	10	97.46%
			其中：本年财政拨款	23.00	23.00	22.42	—	
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—	
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况		
	全面提高城管执法队伍的战斗力、凝聚力和执行力，全力推进城市精细化管理，打造为民城管，不断适应城市管理新形势、新任务、新要求。					举办全市城管系统军事暨业务培训，累计培训4期共计400余人，组织业务培训、军事训练、拓展训练、学习研讨，开展队列会场大比武，全市城管系统战斗力、凝聚力和执行力进一步提升。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥310人次	420人次	10	10	
			培训期数	≥3期	4期	10	10	
		质量指标	培训内容	业务培训、军事训练、拓展训练、学习研讨	达成预期指标	10	10	
			参训人员考核合格率	≥95%	99%	5	5	
		时效指标	按照《全市城管系统军事暨业务培训工作方案》组织实施	按期或提前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	落实厉行节约和预算管理各项制度规定，最大限度发挥资金效能	节约	达成预期指标	5	5	
			项目预算控制数	≤23万元	22.42万元	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目	经济效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	进一步规范参训人员执法行为、提升城管队伍形象、促进队伍发展	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益指标不适用此项目	生态效益指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	持续发挥教育培训的基础性、先导性、战略性作用	较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	参训队员满意度	≥95%	100%	10	10	
	总分					100	99.75	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			淮南市装修垃圾处置及资源化项目						
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	960.00	960.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	960.00	960.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	新建建筑装修垃圾资源化处理车间 2334.58平方米，设置1条400t / d装修垃圾生产线及1条800t / d拆除垃圾生产线，主要为建筑装修垃圾分拣和再生砖，总占地面积约21.5亩，总建筑面积约7035.75平方米，年处置建筑装修垃圾能力为40万吨。					新建建筑装修垃圾资源化处理车间 2334.58平方米，设置1条400t / d装修垃圾生产线及1条800t / d拆除垃圾生产线，主要为建筑装修垃圾分拣和再生预制品，总占地面积约42.67亩，总建筑面积约13112.33平方米，年处置建筑装修垃圾能力为40万吨。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	装修垃圾处理能力		40万吨	达成预期指标	12.5	12.5	
		质量指标	满足国家相关质量规范标准		100%	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	竣工时间		预计2026年9月底前完工	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	工程建设成本		工程建设费用不超过6554.25万元	达成预期指标	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益	总投资估算		不超过可研批复投资7597.16万元	达成预期指标	7	7	
		社会效益	增加就业岗位		预计50人	部分达成预期指标并具有一定效果	7	5	处置工序优化，增加技术升级岗位
		生态效益	主要污染物排放量		符合环评批复标准	达成预期指标	8	8	
		可持续影响	实现降碳减排		实现节能降碳	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	实施效果满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	98.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			市选派工作经费						
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	10.80	10.80	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	10.80	10.80	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	市选派工作经费用于保障 2025 年乡村振兴选派干部生活补助。					已对选派干部完成生活补助发放，正常保障其生活待遇。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障选派干部人数		6人	达成预期指标	15	15	
		质量指标	经费支付合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		经费支出计划时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤10.8万元	10.8万元	15	15	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用本项目		经济效益指标不适用本项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	社会效益指标不适用本项目		社会效益指标不适用本项目	达成预期指标	0	0	
		生态效益	生态效益指标不适用本项目		生态效益指标不适用本项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	对乡村振兴工作的持续影响程度		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	100.00	

(2025年度)

项目名称			淮南市非正规垃圾堆放点治理 PPP项目专项运维费用						
主管部门			172-淮南市城市管理局			实施单位	172001-淮南市城市管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	1500.00	1500.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0.00	1500.00	1500.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按淮南市非正规垃圾堆放点治理 PPP项目合同和绩效评价工作方案要求, 对项目运营情况每季度开展一次绩效考核, 依据考核结果按效付费。此专项运维经费经请示市政府同意, 申请拨付500万元用于项目运营维护, 用于项目开展设备设施维护、绿化苗木浇灌补植、渗滤液外运处置、各类检(监)测等运维事项。					经市政府同意, 申请拨付500万专项运维经费, 用于项目开展设备设施维护、绿化苗木浇灌补植、渗滤液外运处置、各类检(监)测等运维事项。协调市财政局积极申请专项债模式, 拨付1000万元, 用于支付项目可用性服务费和专项运维费。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成项目运维事项季度绩效评价的治理点个数		10个, 其中田集治理点(2023年12月)、高皇治理点(2025年5月)移交至潘集区政府, 现有8个治理点(原位处置治理点5个, 异位搬迁3个)	达成预期指标	10	10	
		质量指标	按照绩效评价细则对项目运维落实情况考核打分, 包括环境检测、运维管理、内控管控、外部影响等		依据项目考核细则落实情况评分, ≥80分为合格	达成预期指标	10	10	
			绩效评价要求		一是原位治理点每季度提供渗滤液、填埋气体、地下水检测报告; 每半年提供沉降检测报告; 每年度提供土壤检测报告, 检测次数和检测指标满足标准要求为合格; 二是绿化管养、设施维护、场区维保要满足完好、正常、安全标准	达成预期指标	10	10	
			时效指标	考核时效性		对项目按季度开展绩效评价, 依据考核结果按效付费	达成预期指标	10	10
		经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	5	5		
		成本指标	政府付费符合相关标准		实际付费额≤合同约定额	达成预期指标	5	5	

	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用此项目	经济效益指标 不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益	对改善城市环境卫生状况、提升周边市容市貌、提高居民生活质量的影响程度	影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对保持周边环境、提升生态环境质量、增强群众环保意识的影响程度	影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	对净化城乡环境、项目持续实施、适应城市可持续发展需要的影响程度	影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	周边受众满意度	≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00	