

附件1

2025年度项目支出绩效自评表
淮南市市政园林管理处绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	市政园林及市政设施执法管理工作经费项目绩效目标自评表	
2	园林绿化树种的节水型配置研究创新团队项目绩效目标自评表	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		市政园林及市政设施执法管理工作经费						
主管部门		172-淮南市城市管理局			实施单位	172009-淮南市市政园林管理处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	92.00	92.00	91.86	10	99.85%	9.98
		其中：本年财政拨款	92.00	92.00	91.86	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年计划申报城市道路挖掘收费及临时占用道路收费 184万元，返还92万元用于创建、整治及办公楼防水维护维修邮电网络运行维护、办公用品及耗材、法律顾问、水电物业管理费用、恶劣天气应急抢险物资、安全生产、执法车辆油料保险等运行费用、购置办公设备。				该项目较好地完成预期目标，预算执行率达99.85%，保障了本单位正常运转。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务用车运行维护费	≤150000元	150000元	10	10	
			办公设备水电通信等办公费用	≤770000元	768600元	10	9	厉行节约，办公设备节约0.14万元
		质量指标	保障单位正常运转	保障	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度内完成预算指标	年度内完成预算指标	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标值	小于等于预算指标	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	此指标不适用该项目	不适用	达成预期指标	10	10	
		社会效益	提升市政设施园林绿化执法管理水平	提升	达成预期指标	5	5	
		生态效益	本指标不适用此项目	不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	为市民提供良好的工作和生活环境	提供	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标值	>90%	100%	10	10	
总分						100	98.98	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		园林绿化树种的节水型配置研究创新团队						
主管部门		172-淮南市城市管理局			实施单位	172009-淮南市市政园林管理处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	7.00	7.00	7.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	7.00	7.00	7.00	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	淮南市“50 · 科技之星”创新团队及市劳模工匠工作室开展《绿色生态保护理念下的耐水湿植物优化策略及其水分胁迫机制研究》（2023A274）、2023年淮南市科技计划立项、住建部科技计划项目立项批复、生态文明视角下的园林绿化废弃物高效利用技术及工程示范（K20210228）、省博士后基金项目、《城市绿化树木修剪技术规程》地方性标准编制。				该项目较好完成了年初设定目标，预算执行率达100%。保障了该项目工作的正常开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表学术论文	≤2个	2个	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度内完成预算指标	年度内完成预算指标	达成预期指标	10	10	
		成本指标	科研经费	≤7万元	7万元	20	20	
	效益指标	经济效益	降低社区物业服务人员及园林绿化参与人员的培训成本	降低	达成预期指标	5	5	
		社会效益	规范城市树木修剪行为，解决树木生长对居民采光通风居住通行安全的影响，保持绿化景观	改善人居环境	达成预期指标	5	5	
		生态效益	促进我市城镇园林绿化事业健康发展和生态文明建设	促进	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	提升绿化树木管理水平，消除安全隐患，实现高质量发展	提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100.00	